

## **Kravspecifikation:**

### **Stimulering af efterspørgsel efter genanvendelige tekstiler**

#### **1. Baggrund**

I Norden er der kun få muligheder for at genanvende og oparbejde tekstilaffald til fibre, som kan anvendes på ny. Og erfaringerne med cirkulær økonomi i mode- og tekstilbranchen er begrænsede. Det gælder også viden om miljøeffekterne.

Undersøgelser viser dog, at der er store miljømæssige gevinster at hente, så længe tekstiler genbruges og genanvendes på måder, hvor de erstatter produktion af nye tekstiler. Genbrug giver den største miljøgevinst, og genanvendelse - uanset fiber eller genanvendelsesmetode – er et miljømæssigt bedre alternativ end forbrænding<sup>1</sup>.

Der er gennem de senere år brugt en del kræfter under Nordisk Ministerråd på at kortlægge tekstilmængderne og tekstilflowet i de nordiske lande, og der har været fokus på at kortlægge og vurdere eksisterende indsamlingsordninger for brugte tekstiler, forskellige producentansvarsordninger og nye forretningsmodeller.

I bestræbelserne på at fremme den cirkulære økonomi på tekstilområdet er der i flere af de nordiske lande endvidere eksempler på konkrete, igangsatte (demonstrations)projekter, som ser på mulighederne for at genanvende udvalgte tekstilmaterialer. I Finland er der fx igangsat et materialegenanvendelsesprojekt, hvor der bliver fremstillet en kollektion baseret på genanvendt cellulosemateriale. I Sverige er man ved at etablere et pilotanlæg i Kristinehamn, som skal udvinde cellulosefibre til brug som råvare i ny tekstilproduktion. Og i Danmark gennemføres et projekt, hvor man forsøger at etablere en tekstilmølle i form af et (lille) lukket kredsløb, hvor indsamlet tekstilaffald bliver sorteret, neddelt og optrevet til tråde, som kan anvendes på ny som råvare i produktionen af nye tekstilvarer. Der er dog ikke tale om projekter med stort volumen.

For at bidrage til jobskabelse og grøn vækst ser de nordiske miljøministre gerne, at der bliver arbejdet mere med at fremme flere lukkede kredsløb og forretningsmodeller, som kan medvirke til at forlænge tekstilernes levetid og øge genbrug og genanvendelse af tekstilaffald.

Et af de udpegede indsatsområder i den nordiske tekstilhandlingsplan "Norden - Velklædt i et rent miljø" handler således om at sætte fokus på markedsudvikling mod mere genbrug og genanvendelse af tekstiler, herunder særligt mulighederne for at bruge genanvendte tekstiler og -fibre i produktionen af nye tekstiler.

#### **2. Formål**

I dette projekt sættes der fokus på design af tekstiler, som kan genanvendes efter endt brug og/eller som er fremstillet med brug af genanvendte materialer.

---

<sup>1</sup>Nordisk studie under Nordisk Ministerråd: "Life Cycle Assessment (LCA) of different treatments for discarded textiles", publiceres snarest.

En drivkraft i forhold til at øge genanvendelsen af tekstilaffald er, at der eksisterer et marked, som efterspørger brugte tekstiler og -fibre som input i produktionen af nye tekstilprodukter.

Projektet skal medvirke til at stimulere denne efterspørgsel hos nordiske producenter/brands ved at øge kendskabet til mulighederne for at anvende genanvendelige tekstilprodukter.

Projektet skal identificere konkrete eksempler på producenter og brands, som har produktudviklet og designet med særligt fokus på, at tekstilerne kan bruges igen efter endt brug og/eller med brugen af genanvendte tekstiler og -fibre som råvare i produktionen af nye tekstilprodukter. Som led i analysen skal tilbudsgiver tillige afdække hvilke krav, de pågældende producenter og brands har stillet til materialeleverandørerne om de tekstiler og -fibre, som de har skullet levere.

Endelig skal der som en del af projektet gennemføres en dialogindsats, der skal sikre erfaringsudveksling og som kan være med til at "pushe" markedet i retning mod anvendelse af flere genanvendelige tekstiler.

Målgruppe for projektet: Primært nordiske tekstilproducenter og brandvirksomheder, der sælger tekstilprodukter til slutbrugerne, men også virksomheder og organisationer, der sorterer, oparbejder og videresælger tekstiler.

### **3. Beskrivelse af opgaven**

Projektet kan opdeles i 3 faser:

#### Fase 1: Indsamling af relevante cases

Der skal identificeres og indsamles konkrete eksempler (minimum 10) på nordiske aktører, som allerede i dag i designfasen har fokus på genanvendelse og/eller på anvendelse af brugte tekstiler og -fibre i produktionen af nye produkter (fx H&M og Nudie Jeans i Sverige og Really i Danmark). Det skal som en del af kortlægningen afdækkes, hvad det er for nogle krav, de pågældende aktører stiller til materialeleverandørerne til fx kvalitet, homogenitet, sorteringsgrad, forsyningssikkerhed, sporbarhed m.v.

Analysen skal endvidere afdække interessenternes holdninger og perspektiver i forhold til det nævnte fokus. Hvad er årsagen til, at dette fokus er valgt? Kræver det øget kendskab til og mere dialog med andre led i værdikæden end normalt? Findes der tilstrækkelig viden til at kunne designe produkter, som kan genanvendes efter endt brug og/eller med brug af genanvendte materialer? Hvordan skaber man en markedsdrevet efterspørgsel efter genanvendte fibre og tekstiler? Kan nordiske brands/producenter opstille fælles kvalitetskrav til genanvendte fibre? Skaber eventuelt indhold af kemikalier problemer? Hvad synes de, som oparbejder tekstilaffaldet om materialer, der er fremstillet med brug af genanvendte materialer?

Analysen skal bl.a. basere sig på erfaringerne og resultater fra tekstilprojekterne under statsministerinitiativet, herunder især A Nordic textile strategy: Part II: A proposal for increased collection, sorting, reuse and recycling of textiles, hvor der bl.a. blev udarbejdet scenarier for mængden af brugte tekstiler i Norden i fremtiden.

Et andet væsentligt baggrundsprojekt er et projekt, som er udført som led i det svenske "Mistra Future Fashion Programme", og som består af en gennemført aktøranalyse, der udpeger bud på barrierer til at fremme brugen af genanvendelige tekstiler.

### Fase 2: Præsentation og formidling af resultaterne af fase 1

Der udarbejdes et baggrundspapir (på engelsk), som præsenterer resultatet af arbejdet i fase 1, herunder et katalog over de i fase 1 fundne cases. Baggrundspapiret skal sættes op i et grafisk flot og præsentabelt udtryk, og skal bl.a. anvendes i gennemførelsen af fase 3.

Der gennemføres en formidlingsindsats med henblik på at udbrede resultaterne af fase 1 (baggrundspapiret). Det kunne fx være omtale i diverse nyhedsbreve, mail til relevante netværk og/eller aftale med relevante hjemmesider om omtale af baggrundspapiret. Tilbudsgiver skal i sit tilbud komme med forslag til, hvordan videreformidlingen kan ske.

### Fase 3: Workshop - Dialog og erfaringsudveksling

Der planlægges og afholdes en nordisk workshop (dialogindsats), som sætter fokus på genanvendelige tekstiler. Workshopen skal bruges til:

- at skabe generel opmærksomhed blandt nordiske tekstilproducenter, brands og oparbejdere om mulighederne for at designe til genanvendelse og ved brug af brugte tekstiler som råvare i produktionen.
- at videnopbygge og erfaringsudveksle samt skabe dialog primært mellem tekstilproducenter/brands og de oparbejdere, som kan/skal levere de brugte tekstiler som råvare.
- at udvide den enkelte aktørs netværk samt facilitere nye kontakter og mulige konkrete samarbejder (matchmaking).

Workshopen skal bestå af en blanding af relevante oplæg samt drøftelser i mindre grupper. Tilbudsgiver skal stå for at facilitere workshopen og sørge for, at der udarbejdes referat fra mødet.

Tilbudsgiver skal afholde alle omkostningerne til workshopen, herunder husleje, forplejning, eventuelle udgifter til oplægsholdere m.v. (inkl. rejseudgifter, som foreslås budgetteret med maksimum 20.000 dkr.). Tilbudsgiver beslutter den fysiske lokalitet for workshopen i dialog med Miljøstyrelsen.

Målgruppen for workshopen (omkring 30-40 deltagere) er primært nordiske producenter, brands samt tekstiloparbejdere (der findes måske ikke så mange i Norden, hvorfor det kan blive nødvendigt at invitere relevante repræsentanter fra andre steder i Europa).

## **4. Leverancer**

Leverancer i projektet er:

- a. Baggrundspapir, der præsenterer katalog over relevante cases på producenter/brands, som i designfasen har fokus på genanvendelse og anvendelsen af genanvendte tekstiler som råvare, herunder opstillede krav til materialeleverandørerne samt aktørernes oplevelser i arbejdet hermed.
- b. Gennemført dialogindsats (workshop).
- c. En sammenfattende rapport, der opsummerer resultaterne af analysen, kortlægningen, workshopen og det gennemførte arbejde for at skabe dialog og samarbejder. Rapporten skal udarbejdes på engelsk med et sammendrag på et skandinavisk sprog.

## **5. Succeskriterier**

1. Øget kendskab i mode- og tekstilbranchen om mulighederne for at skabe tekstilprodukter, som kan genanvendes efter endt brug eller som er produceret med anvendelsen af genanvendte tekstiler/fibre.
2. Minimum ét eksempel på en konkret dialog mellem aktører i værdikæden, som er etableret som følge af projektet og den gennemførte workshop.

## **6. Organisering og aktørinddragelse**

Projektet gennemføres af Miljøstyrelsen i samarbejde med den nordiske affaldsgruppe (NAG).

Til projektet nedsættes en styregruppe med deltagelse af Miljøstyrelsen og leverandøren. Foruden kick-off møde ved projektstart og afsluttende møde med godkendelse af endelige leverancer afholdes statusmøder efter behov og nærmere aftale med Miljøstyrelsen.

NAG er referencegruppe til projektet og bistår med faglig sparring. Der afholdes ingen fysiske møder med denne gruppe.

## **7. Tidsplan**

Projektet skal gennemføres i 2016-17. Projektet skal senest være afsluttet den 30. november 2017.

Konsulenten udarbejder på baggrund af den foreslåede tidsplan i sit tilbud, senest 1 uge efter projektopstart en endelig tids-, aktivitets- og betalingsplan for projektet, som godkendes af Miljøstyrelsen. Tidsplanen skal indeholde hovedmilepæle i projektet.

## **8. Budget**

Projektet har et budget på 400.000 DKK

Konsulenten varetager alle omkostninger til afholdelse af nordisk workshop.

## **9. Relevant baggrundsmateriale**

De nordiske tekstilrapporter udarbejdet under statsministerinitiativet, Nordisk Ministerråd:

- EPR-systems and new business models: reuse and recycling of textiles in the Nordic region - <http://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:720972/FULLTEXT02.pdf>
- EPR-systems and new business models: Part II: Policy packages to increase reuse and recycling of textiles in the Nordic region - <http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A788301&dswid=6903>
- A Nordic textile strategy  
Part II: A proposal for increased collection, sorting, reuse and recycling of textiles - <http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A788300&dswid=6903>
- Textilåtervinning – Tekniska möjligheter och utmaningar, Naturvårdsverket - <https://www.naturvardsverket.se/Documents/publikationer6400/978-91-620-6685-7.pdf?pid=15536>

Mistra-projektet:

- Critical aspects in design for fiber-to-fiber recycling of textiles, Mistra Future Fashion - <http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2016/06/MFF-report-2016-1-Critical-aspects.pdf>