

Kravspecifikation:

Fælles nordisk platform om uddannelses- og kursustilbud om bæredygtigt design af mode og tekstiler og etablering af et nordisk uddannelsesnetværk

1. Baggrund

De nordiske lande deler en lang række fælles værdier og traditioner, som kan være med til at trække i retning mod en bæredygtig mode- og tekstilbranche. Bla. er Norden verdenskendt for sit nordiske tekstildesign, som signalerer renhed, etik og minimalisme. En styrkeposition - et stærkt brand - som kan bruges som afsæt for at markedsføre Nordiske bæredygtige tekstilløsninger.

Fremtidsvisionen i den nordiske tekstilhandlingsplan "Norden – Velklædt i et rent miljø" er, at den nordiske mode- og tekstilbranche bl.a. skal blive verdens førende inden for bæredygtigt design. Handlingsplanen sætter fokus på, at de valg, der træffes i designfasen, har væsentlig betydning for miljøbelastningen i de forskellige stadier af tekstilets livscyklus. Det fremgår af EU's ecodesigndirektiv, at 80 % af et produkts totale miljøpåvirkning skyldes valg taget i designfasen.

De nordiske (kommende) designere spiller derfor en central rolle i udviklingen af bæredygtige og miljørigtige slutprodukter, når de træffer valg om materialer, formgivning og tekstilets funktionalitet.

Det er en forudsætning for mere bæredygtig udvikling, at de nordiske tekstildesignere har eller får kendskab til, hvordan deres produkter kan gøres mere bæredygtige i de forskellige faser af tekstilernes livscyklus.

Der er i dag forskellige spredte indsats i Norden, som formidler viden om bæredygtigt design. Der findes forskelligt undervisningsmateriale om bæredygtige materialer og guider til at træffe mere bæredygtige valg. Og flere af de nordiske uddannelses- og kursusudbydere indgår i forskellige samarbejdsflader. Dette er dog ikke systematiseret.

Der er brug for at styrke samarbejdet og i højere grad koordinere den nordiske indsats for at uddanne flere designere - både nuværende og kommende - i at anvende og promovere bæredygtige materialer og bæredygtigt design.

Som et første skridt mod udvikling af en fælles nordisk uddannelse eller et fælles uddannelsesmodul indeholder den nordiske handlingsplan et initiativ om at skabe en oversigt over uddannelsesmuligheder inden for bæredygtigt design af mode og tekstiler i Norden. Endvidere skal der skabes et rum for udveksling af erfaringer og eventuel videreudvikling af uddannelsesinitiativer på tværs af landene ved fysiske møder.

2. Formål

Projektet har til formål:

- a) at udvikle en engelsksproget fælles digital platform (websiteside), der som minimum indeholder en oversigt over tilgængelige uddannelses-, efteruddannelses- og kursus tilbud i de nordiske lande, som sætter fokus på bæredygtigt design af mode, tekstiler og tekstilprodukter. Platformen skal bruges til at promovere de nordiske muligheder for læring og vidensopbygning om bæredygtigt design og bæredygtige materialer både i og udenfor Norden. Platformens primære målgruppe er (kommende) studerende, færdiguddannede designere, produktudviklere og indkøbere med interesse for bæredygtigt design af mode og tekstiler.
- b) at afholde et seminar, som skal:
 - sætte fokus på bæredygtigt design og bæredygtige materialer og
 - være med til at afdække tilfredsheden med det nuværende uddannelses- og kursus tilbud samt interessen for at etablere et nordisk netværk, som samarbejder om at udvikle et fælles nordiske uddannelsestilbud.
- c) at etablere et nordisk netværk og afholde de to første møder om ovenstående.

3. Beskrivelse af opgaven

a. Etablering af platform

Der skal etableres (udvikles, implementeres, lanceres, udbredes og driftes) en digital platform, der som minimum skal give et overblik over de nordiske (efter)uddannelses- og kursus tilbud om bæredygtigt design, mode og tekstil - baseret på bl.a. den gennemførte kortlægning "Promoting sustainable Nordic textiles design through education – background note" med mulighed for tilføjelser/ændringer. Tilbudsgiver skal i sit tilbud komme med forslag til, hvilken information der kan fremgå af platformen om det enkelte uddannelses- og/eller kursus tilbud (fx generel info om uddannelsesinstitutionen, placering, logo, link m.m.)

Tilbudsgiver kan i sit tilbud endvidere komme med forslag til yderligere emner/informationer, som kan fremgå af platformen. Det kunne for eksempel være forhold omkring:

- Deling af best practice og erfaring med uddannelsesmaterialer i de nordiske lande
- Deling af relevante præsentationer, guidelines, håndbøger, videoer
- Deling af relevante nyheder fra de forskellige uddannelses- og kursusudbydere
- Oplysninger om mulige praktikophold hos fx producenter, brands eller designere.
- Event-kalender

Leverandøren skal i sit tilbud komme med forslag til, hvem der kan "hoste" platformen og til, hvordan forankring kan sikres efter projektperiodens udløb. Der vil ikke være krav om en selvstændigt site for platformen, men det er en mulighed.

Den valgte leverandør skal udarbejde udkast til alt tekstmateriale på platformen, og er ansvarlig for drift og vedligehold i driftsperioden, herunder eventuelle fejlrettelser, opdateringer m.v.

Som led i etablering af platformen skal leverandøren levere følgende arbejds-pakker:

Arbejds-pakke 1: Udvikling af platformen

Fagligt indhold på platformen

Der skal indsamles, bearbejdes og udarbejdes materiale (på engelsk) til platformen.

I forbindelse med fastlæggelse af omfanget af oplysninger på platformen, herunder særligt oplysninger om (og link til) de enkelte (efter)uddannelses- og kursustilbud om bæredygtigt design, er det vigtigt, at repræsentanter for relevante uddannelsesinstitutioner bliver inddraget. Det skal ske for bedst muligt at afstemme forventninger og sikre engagement hos uddannelses- og kursusudbydere, som er nødvendige aktører for at sikre, at platformen hele tiden kan være opdateret. Se mere om inddragelsen af relevante aktører i et brugerpanel i afsnittet om ”Organisering og aktørinddragelse”.

Leverandøren skal i sit tilbud komme med forslag til en it-løsning, der er opbygget med en struktur, som rummer plads til eventuelle løbende tilpasninger eller udvidelser (med nye emner) og som giver mulighed for et rum, hvor fx uddannelsesinstitutionerne kan udveksle info på en nem og brugervenlig måde.

Det grafiske udtryk/layout

Platformen skal være opbygget på en for brugerne nem og overskuelig måde, og den skal have et professionelt og æstetisk flot grafisk udtryk. Miljøstyrelsens designguide til hjemmesider kan eventuelt anvendes til inspiration - <http://design.mst.dk/>. Det er dog ikke et krav, at denne guide anvendes.

Platformen skal være klar til lancering februar 2017.

Arbejds-pakke 2: Drift og ajourføring af platformen

Platformen driftes og holdes ajour gennem hele projektperioden (til og med udgangen af 2017). Leverandøren skal løbende tjekke for døde links mv. (minimum én gang hver måned).

Afhængig af den endelige udformning og indhold på platformen skal leverandøren endvidere opdatere med nyheder, ajourføre med eventuelle ændringer om uddannelses- og kursustilbud m.m. samt følge eventuelt modul, hvor aktørerne kan lave opslag. For at kunne gøre dette, er det nødvendigt, at leverandøren i løbet af projektperioden holder sig opdateret med, hvad der sker af relevante tiltag i ”markedet” og på uddannelsesinstitutionerne.

Leverandøren skal endvidere foretage løbende målinger af brugernes anvendelse af platformen, eksempelvis via måling af antal unikke besøg eller via Google Analytics eller tilsvarende.

Platformen skal etableres, så svartider har et rimeligt niveau i forhold til tilsvarende løsninger. Med svartider menes ventetider, fra man starter en given transaktion til, at resultatet fremkommer. Leverandøren skal således tilstræbe at overholde følgende krav til servicemål for platformen:

Inden for en hvilken som helst halvtimesperiode skal svartiden holdes inden for følgende grænser:

- 99,5% af svartiderne skal være mindre end 20 sekunder.
- 98% af svartiderne skal være mindre end 8 sekunder.

- 95% af svartiderne skal være mindre end 5 sekunder.
- Den gennemsnitlige svartid skal være mindre end 3 sekunder.

Leverandøren skal udføre fejlretninger indenfor normal arbejdstid, og skal medvirke til at løse fejl, når disse påpeges af Ordregiver.

Væsentlige fejl i webportalen skal løses uden ugrundet ophold, så adgang og brug af webportalen kan sikres i videst muligt omfang. Øvrige fejl skal være løst inden for rimelig tid. Døde links må maksimalt blive på platformen i 4 arbejdsdage efter, at de er opdaget.

Det bemærkes, at Miljøstyrelsen jf. kontraktudkastets Almindelige Bestemmelser har ejendomsret, ophavsret og enhver anden rettighed til platformen. Det vil sige, at Miljøstyrelsen eller tredjemand om nødvendigt skal kunne overtage driften, når projektperioden slutter, og at alle data, kildekoder m.m. skal overdrages ved projektafslutningen, såfremt dette måtte vise sig nødvendigt.

Arbejdsopgave 3: Formidling og udbredelse af platformen

Der udarbejdes en formidlingsstrategi for udbredelse af platformen. Strategien skal som minimum indeholde en indsats for, hvorledes de nordiske uddannelsesinstitutioner og kursusudbydere kan bidrage til at udbrede kendskab til platformen og skal udarbejdes med involvering af disse - se afsnittet om "Organisering og aktørinddragelse". Et andet element i formidlingsstrategien kan evt. være en plan for formidling af platformen på sociale medier – fx udarbejdelse af tekst, filmklip eller lignende om platformen.

Lancering af platformen udføres i dialog med Miljøstyrelsen.

b. Afholdelse af seminar

Der planlægges og afholdes et nordisk seminar i februar 2017, som sætter fokus på bæredygtigt design af mode og tekstiler. Seminaret skal bruges til:

- 1) At udveksle erfaringer med bæredygtigt design og materialer – Brugerpanelet skal være med til at definere det konkrete indhold, men det kunne fx være emner som nye materialer, designstrategier for længere holdbarhed, redesign, genbrug og genanvendelse, bæredygtighed som driver for forandring samt samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder om bæredygtighed.
- 2) At drøfte, hvorvidt de eksisterende uddannelses- og kursustilbud er tidssvarende og modsvarer behovet i branchen samt afklaring af behovet og lysten til i fællesskab at arbejde videre med at udvikle et fælles nordisk uddannelsesforløb om emnet – fx en "Summer-school" eller tilbud om et uddannelsesforløb, der indebærer ophold på flere forskellige nordiske uddannelsesinstitutioner. Det skal afklares på seminaret, om der er interesse for at etablere et netværk på tværs af de nordiske lande, som arbejder videre med den idé, herunder indledende drøftelser af, hvad kommissariatet for et sådant netværksarbejde kan bestå i. Det skal bemærkes, at der i regi af Nordisk Ministerråd findes flere forskellige nordiske uddannelsesprogrammer (fx NordPlus og Nordic Master Programme), som åbner mulighed for eventuel støtte til udvikling heraf.
- 3) Endelig skal seminaret bruges til at få feedback og nye input til platformen.

Seminaret skal bestå af en blanding af relevante oplæg samt gruppearbejder. Leverandøren skal stå for at facilitere seminaret og sørge for, at der udarbejdes referat fra mødet.

Målgruppen for seminaret er primært nordiske uddannelsesinstitutioner, kursusudbydere, færdiguddannede designere, produktudviklere og brancheorganisationer. Det er forventningen, at ca. 40-50 aktører vil deltage i seminaret.

c. Afholdelse af netværksmøder

I forventning om, at der er interesse for at arbejde videre i et fælles nordisk uddannelsesprojekt med fokus på bæredygtigt design og materialer planlægges og gennemføres leverandøren to netværksmøder, herunder udarbejder udkast til kommissorium for netværket. Det er forventningen, at netværket vil bestå af højst 5-10 aktører.

Det første netværksmøde skal afholdes i maj/juni 2017 og det andet i efteråret 2017. Leverandøren skal stå for at facilitere netværksmøderne og sørge for, at der udarbejdes referat fra møderne.

4. Leverancer

Alt skriftligt materiale skal udarbejdes på engelsk og det nordiske seminar og netværksmøderne skal afholdes på engelsk. Leverancerne er:

- a. Digital platform, der som minimum indeholder oversigt over nordiske uddannelses- og kursusstilbud med fokus på bæredygtigt design af mode og tekstiler. Platformen skal driftes og være offentlig tilgængelig som minimum i hele projektperioden.
- b. Plan for hvordan og hos hvem platformen forankres og drives efter projektets ophør.
- c. Formidlingsplan for udbredelse af platformen.
- d. Nordisk seminar for interesserede aktører.
- e. Udkast til kommissorium for netværk om udvikling af et fælles nordisk uddannelsesstilbud og plan for hvordan netværk videreføres efter projektets ophør.
- f. Første to netværksmøder i nævnte netværk.
- g. Facilitering af styregruppe og brugerpanel.

5. Succeskriterier

- a. Der er sikret forankring af platformen efter projektperiodens udløb, idet det bemærkes, at Miljøstyrelsen har ejendomsret over materialet jf. kontraktens Almindelige Bestemmelser.
- b. Der er senest den 1. juli 2017 skabt omtaler af platformen på minimum 65 % af de relevante nordiske uddannelsesinstitutioners hjemmesider.
- c. Brug af platformen er målt løbende og afrapporteret mindst en gang hvert halve år til Miljøstyrelsen i driftsperioden.
- d. Der er etableret et netværk, som arbejder sammen om at udvikle et fælles nordisk uddannelsesstilbud med fokus på bæredygtigt design af mode og tekstiler.

6. Organisering og aktørinddragelse

For det samlede projekt nedsættes en styregruppe med deltagelse af Miljøstyrelsen og leverandøren. Foruden kick-off møde ved projektstart afholdes statusmøder efter behov og nærmere aftale med Miljøstyrelsen.

Derudover skal der ved projektstart nedsættes et brugerpanel - bestående af repræsentanter fra uddannelses- og kursusudbydere i de nordiske lande - som skal involveres i arbejdet med udvikling af platformen, herunder komme med indspil til, hvordan platformen kan forankres på uddannelses- og kursusudbydernes egne hjemmesider. Brugerpanelet skal ligeledes bruges til at få input til indhold på seminaret.

Leverandøren er sekretær for styregruppen og for arbejdet med brugerpanelet, og skal i mindre omfang levere sekretariatsbistand – fx referat fra styregruppemøder.

7. Økonomi

Der er afsat i alt 800.000 DKK ekskl. moms til projektet. Tilbud med en samlet pris over dette beløb vil ikke blive taget i betragtning. Konsulenten varetager alle omkostninger til etablering og drift af platformen samt udgifter til afholdelse af nordisk seminar og netværksmøde.

Leverandøren skal afholde alle omkostninger til både seminar og netværksmøder, herunder husleje, forplejning, eventuelle udgifter til oplægsholdere (inkl. rejseomkostninger idet det forslås, at der maksimum afsættes 30.000 DKK hertil.) m.v. Leverandøren beslutter den fysiske lokalitet for seminar og netværksmøder i dialog med Miljøstyrelsen. Statsaftalen for konferencefaciliteter skal benyttes hertil, såfremt disse afholdes i Danmark.

8. Tidsplan for det samlede projekt

Projektet igangsættes 1. oktober 2016 og løber frem til og med udgangen af 2017.

Konsulenten udarbejder på baggrund af den foreslåede tidsplan i sit tilbud, senest 1 uge efter projektopstart en endelig tids-, aktivitets- og betalingsplan for projektet, som godkendes af Miljøstyrelsen. Tidsplanen skal indeholde hovedmilepæle i projektet.

9. Baggrundsinformation

Følgende materiale skal/kan anvendes som inspiration:

- Kortlægning af uddannelses- og kursusstilbud om bæredygtigt design af mode og tekstiler, december 2015.
<http://eng.mst.dk/media/158694/background-note.pdf>
- Nordisk handlingsplan for bæredygtig mode og tekstil ”Norden - velklædt i et rent miljø”, april 2015.
Dansk version: [http://mst.dk/media/131322/norden-velklaedt-i-et-rent-miljoe_handlingsplan-for-baeredygtig-mode-og-tekstil.pdf](http://mst.dk/media/131322/norden-velklaedt-i-et-rent-miljoe-handlingsplan-for-baeredygtig-mode-og-tekstil.pdf)
Engelsk version:
<http://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:819423/FULLTEXT01.pdf>
- Nordic Master Programme <http://www.nordicmaster.org/> Kontakt CIMO eller UFM
- Nordplus <http://www.nordplusonline.org/> Kontakt CIMO eller UFM
- KreaNord, der er et afsluttet nordisk udviklings- og policyarbejde for at Norden skal kunne markere sig som en førende region inden for kreative industrier. Læs mere her <http://www.norden.org/da/om-samarbejdet->

[1/samarbejdsomraader/kreative-industrier/om-kreanord-og-nordisk-samarbejde-til-udvikling-af-de-kreative-industrier](#)

- Designer-plastformen NOT JUST A LABEL - <https://www.notjustalabel.com/universities-schools>
- <http://www.sustainablefashionacademy.org/>
- <http://www.hb.se/Vill-studera/Program-och-kurser/>
- <http://www.tedresearch.net/teds-ten-aims/>